

Charlie Pierron Bizouard

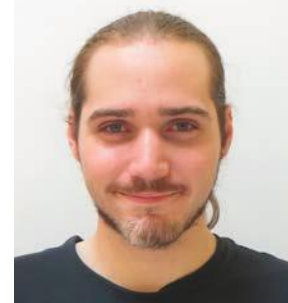
92370 CHAVILLE

Tél. : 06.29.80.54.06

E-mail : c.pierronbizouard@gmail.com

Site Web : www.obsidian-haze.com

Diplômé Bachelor
Chef de Projet Multimédia
Spécialité Jeux vidéo
Institut de l'Internet et du
Multimédia (IIM)



COMPETENCES

GESTION DE PROJET MULTIMEDIA

- Conduite de projet en Méthode Agile (Scrum)
- Benchmarking
- Plannings, Reportings
- Suivi de production
- Excel : « Opérationnel » (certification TOSA)
- Outils de gestion de projets et Bug tracking (JIRA, Taiga, Redmine, Mantis)

LANGAGES INFORMATIQUES

- HTML5/CSS3
- PHP & SQL
- C# & JavaScript

JEUX VIDÉO

- Game Design :
 - Game Concept
 - Level Design
- Gestion de la production de jeux vidéo (A à Z)
- Moteurs de jeux maîtrisés :
 - Unity Engine
 - Source Engine
 - Cube² Engine

LOGICIELS

- Suite Microsoft Office
- Photoshop / Illustrator
- InDesign
- Autodesk 3DS Max, Modélisation/Animation

LANGUES PRATIQUES

- Français (Maternel)
- Anglais (795 au TOEIC)
- Italien (Intermédiaire)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

QA Tester & Technicien Support à [7digital Ltd/Snowite Sarl](#), du 01/2017 au 01/2018
Activité : Production de **plateformes de streaming musical**, pour de grandes marques ne disposant pas de ce savoir-faire (Fnac, Leclerc, Cdiscount, Digster, Deedo), mise à disposition d'une API permettant à des services tiers, de se brancher et diffuser du contenu musical sur leurs propres plateformes et supports.

Principales missions :

- Conception & rédaction de cahiers de recette
- Gestion du planning des tests en corrélation avec le planning projet
- Exécution des tests unitaires
- Communication formalisée des résultats via Redmine/JIRA/Taiga à l'équipe de développement.
- Support Client de niveau 2 :
 - Prise en charge des retours clients,
 - Test de reproduction et utilisation de Redmine/Jira/Taiga/Mantis pour le suivi de bug et l'envoi à l'équipe de développement.
 - Contact client pour renseigner sur l'avancée des résolutions de bug.

Assistant Chef de projet à [IGNITION FACTORY](#), du 04/2016 au 10/2016

Activité : Conception de **formations interactives**, à travers le **serious game**.

- **Projet « Challenge Défimaniac » - Client : MAIF**

Mission : Créer une plateforme permettant aux salariés de la MAIF de se lancer des défis ayant un impact positif sur l'environnement (Démarche RSE du groupe).

- **Projets pour le groupe BPCE**

Missions :

- Un mini-jeu pour les collaborateurs de la BPCE, pour les informer des initiatives prises par le groupe pour la biodiversité : suivi de production, intégration.
- Jeu concours « Quizz-Bird » : suivi de production, déploiement du jeu et recette sur les plateformes du client, relations client.

09/2015 au 01/2016 : I.I.M. Projet de jeu « Mission Pop-Corn » sur navigateur

En petite équipe de 4, nous avons adapté en un jeu, le livre d'explication romancé des bases du marketing « Mission Pop-Corn » en collaboration avec son auteur.

FORMATION

- **2016** : Diplômé Bachelor Chef de Projet Multimédia - Axe Jeux Vidéo (Promotion 2016 - Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM))

CENTRES D'INTERET

- Voile (8 ans) et Plongée (Niveau 2 FFESSM/CMAS/ANMP)
- Musique : Musicien dans un groupe de Rock Progressiste depuis 12 ans, pratique la guitare, la basse, la batterie et le chant.
- Sciences sociales, Histoire & innovations technologiques